



Projekt „Mój plan zmian” współfinansowany w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

NAZWA STANOWISKA:	SPECJALISTA DS. MARKETINGU
OGÓLNY OPIS STANOWISKA I ZAKRESU OBOWIĄZKÓW:	1. Prowadzenie kampanii marketingowych online i offline. 2. Opracowywanie projektów związanych z promocją i kreowaniem marki produktów. 3. Tworzenie artykułów tematycznych pod produkty firmy. 4. Tworzenie grafik do katalogów, artykułów oraz innych materiałów. 5. Opracowywanie strategii marketingowych oraz przygotowanie akcji promocyjnych wspierających sprzedaż. 6. Analiza efektywności działań marketingowych. 7. Bieżąca pomoc w Dziale Marketingu w tworzeniu i realizacji kampanii marketingowych
PREFEROWANA DATA ROZPOCZĘCIA STAŻU:	Połowa sierpnia 2022
PREFEROWANY OKRES STAŻU (liczba miesięcy)	6 miesięcy
MIEJSCE ODBYWANIA STAŻU:	Łódź
OCZEKIWANIA WOBEC KANDYDATÓW (wykształcenie, doświadczenie zawodowe, umiejętności, znajomość języków itp.)	• Studenci na kierunkach związanych z marketingiem, komunikacją społeczną, zarządzaniem, dziennikarstwem. • Doświadczenie w budowaniu reklam online i offline. • Wiedza o technikach kreowania marki produktów. • Znajomość technologii internetowych. • Zdolność do szybkiego poznawania nowych zagadnień, samodzielność, dobra organizacja pracy. • Znajomość języka angielskiego.
DODATKOWE INFORMACJE DLA KANDYDATÓW (np. benefit)	1. Możliwość rozwoju własnej ścieżki zawodowej. 2. Praca w młodym, dynamicznym i kompetentnym zespole. 3. Zatrudnienie po odbyciu stażu.
MOŻLIWOŚĆ ZATRUDNIENIA PO UKOŃCZENIU STAŻU	TAK

